

## CONCURS D'IDEES PER A LA IMATGE GRÀFICA DE LES FESTES DE SANT MAGÍ DE TARRAGONA 2017

**1. OBJECTE:** Aquestes bases tenen per objecte regir en la convocatòria d'un concurs obert a totes les persones que hi vulguin participar, i especialment a professionals del disseny gràfic i la publicitat, amb la finalitat d'obtenir la imatge gràfica de les festes de Sant Magí de Tarragona 2017.

**2. ADMISSIÓ D'ORIGINALS:** Cada participant pot presentar un màxim d'una obra inèdita.

**3. TÈCNICA I DIMENSIONS:** La tècnica és lliure, però ha de ser apta per a la seva reproducció mitjançant quadricromia i ha de preveure una bona aplicació tant en paper com en l'àmbit digital. Per aquest motiu, no s'admetran tintes metal·litzades ni fluorescents, ni tampoc relleus o volums enganxats.

S'han de presentar els següents originals, els quals han d'estar muntats sobre cartró ploma de com a mínim 3 mm de gruix.

- 1 disseny d'un cartell a tot color (quadricromia), amb una mida de 30 x 63 cm.
- 1 disseny de logotip o marca identificadora de les Festes de Sant Magí 2017 a una i a tres tintes en format DinA4.
- 1 disseny de banderola doble (a una cara), amb mida DinA4.
- 1 maqueta de la portada del programa a tot color (quadricromia), amb una mida de 10 x 15 cm.
- 1 disseny de banner per a suports digitals com ara pàgina web, app i xarxes, amb una mida de 205 x 67px

En tots els suports figurarà imprescindiblement el text "Sant Magí . Del 14 al 19 d'agost de 2017. Tarragona".

El cartell original de la proposta guanyadora s'haurà d'entregar posteriorment en format digital vectoritzat, CMYK, versions blanc i negre i a color, negatiu i positiu.

A més, en el cartell, la banderola i la portada de la maqueta del programa, hi haurà de figurar la franja corporativa oficial de l'Ajuntament de Tarragona, el logotip genèric oficial de les festes de Sant Magí i el logotip dels Jocs Mediterranis Tarragona 2018 així com l'adreça cultura.tarragona.cat i les icones de Facebook, Twitter i Instagram i Youtube. En aquest enllaç podreu descarregar tots els elements gràfics i el manual d'identitat corporativa de l'Ajuntament de Tarragona:

<http://www.tarragona.cat/lajuntament/comunicacio-i-participacio/imatge-corporativa>

En cas que en els textos dels treballs presentats s'observin errades de tipus lingüístic o els logos no s'ajustin als establerts, els tècnics municipals, amb el vistiplau de la Conselleria de Festes, hi faran les rectificacions oportunes.

Les obres presentades han de tenir caràcter d'original definitiu. Un cop fet el veredict, l'organització podrà demanar les esmenes necessàries sobre el disseny original guanyador fins arribar al disseny final.

**4. TEMÀTICA:** La imatge gràfica haurà d'inspirar-se en algun element o aspecte relacionat amb les festes de Sant Magí. Es valorarà especialment la presentació de propostes que incorporin continguts inèdits o poc utilitzats en els anteriors cartells de les festes de Sant Magí. El recull de tots els cartells es pot consultar a:

<http://www.tarragona.cat/cultura/festes-i-cultura-popular/sant-magi>

**5. PRESENTACIÓ DE DOCUMENTACIÓ I TERMINI:** Les persones interessades han de presentar a qualsevol de les tres Oficines Municipals d'Atenció Ciutadana (OMAC), ubicades a la Rambla Nova, 59, (OMAC Centre), Torre Sant Pau (OMAC Sant Pere i Sant Pau) i carrer Tortosa, 39 (OMAC Torreforta), una sol·licitud acompanyada del disseny en sobre tancat. En aquest sobre hi ha d'haver la següent indicació:

### CONCURS PER A LA IMATGE GRÀFICA DE SANT MAGÍ 2017

Hi ha de constar un pseudònim, que cal escriure també al dors del disseny, a més d'un sobre tancat amb nom i cognoms, adreça electrònica, telèfon i pseudònim de l'autor.

El termini per a la presentació de propostes és del 2 al 9 de maig de 2017, ambdós inclosos.

**6. RECOLLIDA:** Les obres no guanyadores podran ser recollides a la Conselleria de Festes, ubicada a l'Antiga Audiència, plaça del Pallol, 3 de Tarragona, durant la segona quinzena de maig. Per a la devolució caldrà acreditar-se en la forma prevista legalment. Transcorregut aquest període, la Conselleria de Festes decidirà què fer amb les obres no recollides. L'Ajuntament no es fa responsable dels desperfectes o danys que, fortuïtament, es puguin ocasionar en les obres presentades.

**7. PREMI:** Al guanyador li correspondrà un premi per import de 1.200 € (impostos inclosos) que s'instrumentarà a través d'un contracte de serveis en el qual s'indicaran els condicionants establerts a aquestes bases i les corresponents al lliurament de la quantitat. L'obra guanyadora serà propietat de l'Ajuntament de Tarragona, i l'autor cedeix en exclusiva

i irrevocablement el dret a reproduir-la, publicar-la o divulgar-la, total o parcialment, en qualsevol modalitat, mides o suport, així com la seva utilització per a publicitat. L'Ajuntament podrà fer les modificacions necessàries per reproduir-la en els suports, les tècniques i les mides que sigui necessari. La propietat intel·lectual de l'autor quedarà garantida i recolzada en tot moment, segons el que estableix la legislació actual de la Propietat intel·lectual. El nom de l'autor figurarà al cartell i al llibret de les Festes de Sant Magí 2017.

**8. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL:** L'autor/a cedirà expressament a l'Ajuntament de Tarragona, amb caràcter d'exclusiva, sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor, i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de la proposta guanyadora, de conformitat amb la vigent llei de propietat intel·lectual, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals de l'Ajuntament de Tarragona.

Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa la traducció i adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients incloses les plataformes en línia, webs corporatives i entorns digitals. En conseqüència, l'Ajuntament de Tarragona podrà utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que estimi convenient i sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part de les persones participants de percebre cap compensació addicional.

**9. PROTECCIÓ DE DADES:** L'Ajuntament de Tarragona respectarà en tot moment la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, configurada per la Llei orgànica 15/1999 i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei.

**10. JURAT:** El jurat es reunirà abans del 19 de maig de 2017 per triar la millor proposta i estarà integrat pels següents membres, la designació dels quals es farà mitjançant la corresponent resolució de l'Alcaldia:

- 1 dissenyador/a de reconeguda experiència en el camp de les arts plàstiques
- 1 representant de l'Escola d'Art i Disseny de Tarragona
- 1 professional de la publicitat
- 1 representant dels Portants de l'Aigua de Sant Magí.
- 1 tècnic municipal d'Imatge Gràfica Corporativa
- 1 tècnic municipal de Comunicació Corporativa
- 1 tècnic municipal del departament de Festes
- la consellera de Festes
- un funcionari/a dels serveis de Cultura que actuarà com a secretari/a

El jurat pot declarar desert el premi si, segons el seu criteri, no s'ha presentat a concurs cap obra que compleixi els requisits de qualitat mínims, cas en el qual l'Ajuntament encarregarà el disseny a un professional de manera directa.

**11. VALORACIÓ I VEREDICTE:** Per tal de decidir el Concurs, el jurat tindrà en compte els següents criteris:

- Qualitat artística, expressivitat i originalitat del disseny
- Expressivitat i potencial comunicatiu com a reclam i imatge de les festes de Sant Magí 2017
- Idoneïtat de la imatge per aplicar-la tant en els suports objecte d'aquest concurs com en la resta de suports i materials necessaris com ara materials publicitaris i adaptacions digitals.

El veredictes del jurat serà inapel·lable i implicarà la contractació del servei al guanyador del concurs. El veredictes es farà públic als mitjans de comunicació locals i es publicarà al tauler d'anuncis de la corporació.

Totes les incidències i reclamacions que puguin presentar-se seran resoltes pel jurat.

**12. ACCEPTACIÓ DE LES BASES:** La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació d'aquestes bases. Els concursants es responsabilitzen totalment de la inexistència de drets de tercers en les obres presentades, així com de tota reclamació per drets d'imatge.

Tarragona, març de 2017

Sra. Begoña Floria Eseberri  
Tinenta d'Alcalde de Patrimoni i Festes

